

# QUESTIONARIO

## TEMATICHE RILEVANTI PER LA REDAZIONE DI UN REPORT/BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ (MATRICE DI MATERIALITÀ)

Schema orientativo per la raccolta di informazioni con cui redigere un Report/Bilancio di Sostenibilità. Indicare le risorse dedicate dall'Impresa alle seguenti attività attribuendo un punteggio da 0 a 5 dove 0 sta ad indicare l'assenza di impiego di risorse e 5 l'impiego sostanzioso di risorse. Si tratta di definire quelle tematiche importanti che possono influenzare gli impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'Impresa, che caratterizzano l'attenzione intorno all'Impresa stessa e la sua capacità di creare valore assoluto. La narrazione costruita sulle informazioni raccolte deve essere caratterizzata da equilibrio, comparabilità, chiarezza, accuratezza, tempestività, affidabilità.

### TERRITORIO (Sistema Ambiente-Biodiversità)

Gestione responsabile dell'energia	0	1	2	3	4	5
Gestione responsabile dei rifiuti	0	1	2	3	4	5
Gestione responsabile delle risorse idriche	0	1	2	3	4	5
Mitigazione delle emissioni aeree ed acustiche	0	1	2	3	4	5
Packaging a basso impatto	0	1	2	3	4	5
Localizzazione a basso impatto	0	1	2	3	4	5
Programmi per la riduzione degli impatti	0	1	2	3	4	5
Azioni per il contrasto al degrado	0	1	2	3	4	5
Cura del verde	0	1	2	3	4	5
Tutela della Biodiversità	0	1	2	3	4	5
Approvvigionamento responsabile di materie prime	0	1	2	3	4	5
Mobilità sostenibile	0	1	2	3	4	5
Analisi e gestione dei rischi e degli imprevisti esterni all'impresa	0	1	2	3	4	5
Altro _____						

### MERCATO (Sistema Consumatori-Produttori)

Valorizzazione, formazione e coinvolgimento, salute e sicurezza dei lavoratori	0	1	2	3	4	5
Welfare aziendale integrativo	0	1	2	3	4	5

Creazione di nuova occupazione, attrattività di talenti	0	1	2	3	4	5
Tutela della redditività di Impresa	0	1	2	3	4	5
Qualità prodotti/servizi	0	1	2	3	4	5
Gestione dei rischi e degli imprevisti interni all'Impresa	0	1	2	3	4	5
Ricerca e innovazione per il miglioramento continuo	0	1	2	3	4	5
Gestione responsabile filiera di fornitura	0	1	2	3	4	5
Rispetto dei tempi di pagamento concordati con i fornitori	0	1	2	3	4	5
Monitoraggio della reputazione	0	1	2	3	4	5
Attenzione al consumatore e ai suoi diritti, misurazione della soddisfazione	0	1	2	3	4	5
Coinvolgimento dei consumatori, qualità della "customer experience"	0	1	2	3	4	5
Tutela della privacy e della sicurezza dei dati	0	1	2	3	4	5
Altro -----						

### **SOCIETÀ (Sistema Comunità-Istituzioni)**

Sostegno alla cultura e allo sport	0	1	2	3	4	5
Impegno di solidarietà sociale, politiche di favore	0	1	2	3	4	5
Sostegno all'economia locale	0	1	2	3	4	5
Rapporti trasparenti con le Istituzioni	0	1	2	3	4	5
Rapporti trasparenti con le Comunità locali	0	1	2	3	4	5
Supporto e sviluppo delle Comunità locali	0	1	2	3	4	5
Relazioni sindacali	0	1	2	3	4	5
Tutela diritti umani	0	1	2	3	4	5
Salute e benessere degli animali	0	1	2	3	4	5
Promozione cultura della sostenibilità	0	1	2	3	4	5
Pubblicità onesta, veritiera	0	1	2	3	4	5
Comunicazione efficace, accessibile, trasparente, personale	0	1	2	3	4	5
Gestione improntata al rigore, all'integrità e alla legalità, responsabilità amministrativa	0	1	2	3	4	5
Altro -----						