

# QUESTIONARIO TIPO 2

## TEMATICHE RILEVANTI PER LA REDAZIONE DI UN REPORT/BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ (MATRICE DI MATERIALITÀ)

SEZIONI	TEMATICHE	DESCRIZIONE
TERRITORIO	Rifiuti e sostanze pericolose	<i>gestione dei rifiuti e del riciclo, economia circolare</i> 0 1 2 3 4 5
	Consumi idrici	<i>gestione delle acque di lavorazione e meteoriche</i> 0 1 2 3 4 5
	Efficientamento energetico ed intensità energetica	<i>riduzione dei consumi energetici, approvvigionamento energia rinnovabile</i> 0 1 2 3 4 5
	Inquinamento acustico ed aereo	<i>gestione degli impatti e loro mitigazione</i> 0 1 2 3 4 5
	Materiali	<i>gestione degli approvvigionamenti dei materiali, materie prime secondarie (life cycle management)</i> 0 1 2 3 4 5
	Cambiamenti climatici	<i>gestione delle attività diverse in funzione del contrasto ai cambiamenti climatici</i> 0 1 2 3 4 5
	Biodiversità	<i>tutela e valorizzazione della biodiversità nelle aree a gestione diretta e d'interesse</i> 0 1 2 3 4 5
	Tutela del territorio	<i>tutela del territorio, prevenzione delle criticità, valutazione dei diversi impatti in ottica di sostenibilità</i> 0 1 2 3 4 5

SEZIONI	TEMATICHE	DESCRIZIONE
SOCIETÀ	Popolazioni locali	<i>politiche attive volte all'integrazione e al coinvolgimento delle popolazioni locali, conservando la loro cultura e le loro tradizioni, tutelandone i diritti e valutando gli impatti generati dall'operatività</i> 0 1 2 3 4 5
	Qualità del servizio e customer satisfaction	<i>monitoraggio, mantenimento e continuo miglioramento degli standard di qualità dei servizi e indagine sul grado di soddisfazione dei clienti</i> 0 1 2 3 4 5
	Cultura della sostenibilità	<i>formazione ed informazione sull'importanza di uno stile di vita responsabile</i> 0 1 2 3 4 5
	Relazioni con le autorità e compliance	<i>consolidare i rapporti con le autorità istituzionali e ottemperare a leggi e regolamenti</i> 0 1 2 3 4 5
	Sicurezza e qualità dei prodotti	<i>gestione e monitoraggio della sicurezza e qualità dei prodotti</i> 0 1 2 3 4 5
	Comunicazione e marketing	<i>gestione trasparente delle comunicazioni, semplificazione e trasparenza, compliance a leggi e regolamenti in materia</i> 0 1 2 3 4 5
	Innovazione e nuove tecnologie	<i>adozione di nuove tecnologie e know how che rendano innovativa l'organizzazione anche in un'ottica di apertura a nuovi mercati</i> 0 1 2 3 4 5
	Risorse umane	<i>formazione e qualificazione, uguaglianza di genere, rispetto dei diritti, salute e sicurezza</i> 0 1 2 3 4 5
	Attrazione e retention dei talenti	<i>capacità attrattiva di nuovi talenti, politiche di remunerazione, clima interno e coinvolgimento dei dipendenti</i> 0 1 2 3 4 5
	Sostenibilità nella catena di fornitura	<i>selezione e monitoraggio dei fornitori nella logica della politica di sostenibilità adottata</i> 0 1 2 3 4 5

SEZIONI	TEMATICHE	DESCRIZIONE
SOCIETÀ	Cittadinanza d'impresa	<i>inclusione della responsabilità sociale nelle strategie aziendali (es. valorizzazione dei territori, investimenti per le comunità, iniziative di filantropia, ecc.)</i>  0 1 2 3 4 5
	Coinvolgimento degli stakeholder	<i>canali di dialogo ed inclusione degli stakeholder al fine di adottare strategie aziendali in linea con le loro aspettative</i>  0 1 2 3 4 5
	Diritti umani	<i>rispetto dei diritti umani nell'impresa e nelle comunità in cui opera (lavoro minorile, discriminazione, lavoro forzato, immigrazione, ecc)</i>  0 1 2 3 4 5
	Privacy e non discriminazione dei clienti	<i>politiche attive per la protezione dei dati sensibili e della privacy dei clienti, anche per evitare discriminazioni</i>  0 1 2 3 4 5
	Pari opportunità e diversità	<i>politiche attive per garantire il rispetto delle pari opportunità e delle diversità</i>  0 1 2 3 4 5

SEZIONI	TEMATICHE	DESCRIZIONE
MERCATO	Gestione dei rischi	<i>attuazione di politiche e azioni volte alla mitigazione dei rischi dell'impresa</i> 0 1 2 3 4 5
	Sviluppo del business	<i>curare strategicamente lo sviluppo dell'attività nell'innovazione continua a tutto campo</i> 0 1 2 3 4 5
	Performance economica	<i>tutelare i risultati nell'ambito della sostenibilità</i> 0 1 2 3 4 5
	Rapporti istituzionali	<i>confronto con le istituzioni</i> 0 1 2 3 4 5
	Rispetto della concorrenza	<i>compliance e rispetto della concorrenza</i> 0 1 2 3 4 5
	Lotta alla corruzione	<i>meccanismi messi in atto per prevenire fenomeni corruttivi tra privati e verso la pubblica amministrazione</i> 0 1 2 3 4 5
	Corporate Governance	<i>modello di governo delle imprese trasparente ed etico</i> 0 1 2 3 4 5